2022-2028年中国文化馆行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国文化馆行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202205/291344.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化活动中心是开展群众文化活动，并给群众文娱活动提供场所的机构。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国文化馆行业发展趋势与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了文化馆行业市场发展环境、文化馆整体运行态势等，接着分析了文化馆行业市场运行的现状，然后介绍了文化馆市场竞争格局。随后，报告对文化馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了文化馆行业发展趋势与投资预测。您若想对文化馆产业有个系统的了解或者想投资文化馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国文化馆发展综述
第一节 文化馆发展概述
一、文化馆的概念
二、文化馆的定位
三、文化馆功能作用
四、文化馆分类标准
五、文化馆发展历程
第二节 文化馆的发展环境分析
一、文化馆发展的政策环境
（一）文化馆监管体制分析
（二）文化馆相关发展政策
（三）文化馆发展保障体系
（四）文化馆相关发展规划
（1）《全国地市级公共文化设施建设规划》
（2）《文化部“十三五”时期文化改革发展规划》
（3）《文化部“十三五”时期公共文化服务体系建设实施纲要》
二、文化馆发展的经济环境
（一）中国GDP增长情况分析

（二）工业经济发展形势分析
（三）社会固定资产投资分析
（四）全社会消费品零售总额
（五）城乡居民收入增长分析
（六）居民消费价格变化分析
三、文化馆发展的社会环境
（一）人口规模及结构情况
（二）城镇化发展进程情况
（三）文化产业发展状况分析
（四）文化消费支出情况分析
第三节 公共文化服务体系建设分析
一、公共文化服务体系建设资金分析
二、公共文化服务体系建设情况分析
三、公共文化服务体系示范情况分析
（一）第一批公共文化服务体系示范名单
（二）第二批公共文化服务体系示范名单
四、公共文化服务体系建设存在的问题

第二章 国外公共文化服务发展的经验借鉴
第一节 世界各国公共文化服务发展分析
一、世界各国公共文化服务制度与模式
二、世界各国公共文化服务绩效评估
（一）西方发达国家对文化艺术的管理模式
（二）公共文化服务绩效评估
（三）各国文化绩效评估的基本情况
（四）各地文化绩效指标体系
三、世界文化馆发展现状分析
第二节 世界各国公共文化服务的经验借鉴
一、美国公共文化服务的经验与借鉴
（一）美国公共文化服务管理经营特点
（二）美国公共文化服务经营借鉴
二、日本公共文化服务的经验与借鉴

（一）日本公共文化服务管理经营特点
（二）日本公共文化服务经营借鉴
三、法国公共文化服务的经验与借鉴
（一）法国公共文化服务管理经营特点
（二）法国公共文化服务经营借鉴
四、英国公共文化服务的经验与借鉴
（一）英国公共文化服务管理经营特点
（二）英国公共文化服务经营借鉴
五、德国公共文化服务的经验与借鉴
（一）德国公共文化服务管理经营特点
（二）德国公共文化服务经营借鉴
六、澳大利亚公共文化服务的经验与借鉴
（一）澳大利亚公共文化服务管理经营特点
（二）澳大利亚公共文化服务经营借鉴

第三章 中国文化馆建设运营状况分析
第一节 文化馆建设状况分析
一、文化馆建设规划设计分析
二、文化馆建设数量情况分析
三、文化馆设施建筑面积分析
四、文化站建设数量情况分析
第二节 文化馆运营状况分析
一、文化馆发展状况分析
二、文化馆从业人员情况分析
三、文化馆运营收入情况分析
四、文化馆运营支出情况分析
第三节 数字文化馆建设状况分析
一、数字文化馆建设的必要性
二、数字文化馆的服务特质分析
三、数字文化馆的内容构建情况
四、数字文化馆的基础建设情况
五、数字文化馆的资源平台建设

六、数字文化馆的服务空间建设
第四节 文化馆运营创新发展分析
一、文化馆创新服务方式分析
二、文化馆免费环境下创新服务
三、文化馆管理创新对策分析
第五节 文化馆服务品牌发展战略
一、文化馆服务品牌建设分析
二、文化馆服务品牌建设渠道分析
三、文化馆品牌活动挖掘与打造战略
四、文化馆品牌社团挖掘与打造战略

第四章 中国文化馆免费开放运营及借鉴分析
第一节 文化馆免费开放发展状况分析
一、文化馆免费开放的必要性
二、文化馆免费开放的补助标准
三、文化馆免费开放的实践情况
四、文化馆免费开放的具体举措
五、文化馆免费开放存在的问题
六、文化馆免费开放的发展建议
第二节 文化馆免费服务进入基层模式分析
一、文化馆免费“送”文化模式
（一）大型群众文化活动进入基层模式
（二）特色文化服务进入基层模式
（三）群众文艺比赛进入基层模式
二、文化馆免费“种”文化模式
（一）走进基层培养文化骨干模式
（二）走进基层培养文艺团队模式
（三）走进基层建立文化基地模式
三、文化馆免费服务进入基层发展策略
（一）丰富文化服务内容
（二）扩展文化服务对象
（三）创新文化服务形式

第三节 典型文化馆免费开放模式经验借鉴
一、宁波市群众艺术馆免费开放模式借鉴
（一）文化馆简介
（二）免费开放模式
（三）免费开放经验借鉴
二、浦南文化馆免费开放模式借鉴
（一）文化馆简介
（二）免费开放模式
（三）免费开放经验借鉴
三、深圳市群艺馆免费开放模式借鉴
（一）文化馆简介
（二）免费开放模式
（三）免费开放经验借鉴
四、新疆昌吉州文化馆免费开放模式借鉴
（一）文化馆简介
（二）免费开放模式
（三）免费开放经验借鉴

第五章 中国文化馆非物质文化遗产保护发展分析
第一节 非物质文化遗产保护发展情况分析
一、世界级非物质文化遗产名录分析
二、国家级非物质文化遗产名录分析
（一）第一批国家级非物质文化遗产名录
（二）第二批国家级非物质文化遗产名录
（三）第三批国家级非物质文化遗产名录
三、非物质文化遗产保护现状分析
（一）非遗全面保护分析
（二）非遗传承与传播分析
（三）非遗数字化保护分析
（四）非遗保护机构建设分析
四、非物质文化遗产保护困境分析
五、非物质文化遗产保护改进建议

第二节 文化馆非物质文化遗产保护模式分析
一、非物质文化遗产保护程序分析
（一）对非物质文化遗产进行调查
（二）建立非物质文化遗产代表性项目名录制度
（三）建立代表性传承人评审认定体系
二、非物质文化遗产行政保护模式分析
（一）非物质文化遗产行政保护模式
（二）对行政保护模式的评价分析
（三）行政保护模式改进建议分析
三、非物质文化遗产法律保护模式分析
（一）非物质文化遗产法律保护模式
（二）非物质文化遗产公法保护分析
（三）非物质文化遗产私法保护分析
四、非物质文化遗产保护模式比较分析
第三节 文化馆非物质文化遗产保护发展分析
一、文化馆非物质文化遗产保护的优势
二、文化馆非物质文化遗产保护的作用
三、文化馆非物质文化遗产保护的现状
四、文化馆非物质文化遗产保护的建议
（一）思想层面的发展建议
（二）网络层面的发展建议
（三）宣称层面的发展建议
（四）服务体系的发展建议

第六章 中国文化馆业务活动发展状况分析
第一节 文化馆文艺业务活动分析
一、文化馆文艺活动发展分析
（一）文艺活动组织情况分析
（二）文艺活动参加人员情况
二、文化馆文艺团体情况分析
（一）文化馆文艺团体数量
（二）业余文艺团体的数量

（三）文艺团体的演出情况
三、文化馆文艺活动发展前景
第二节 文化馆展览业务活动分析
一、文化馆展览活动举办情况
二、文化馆展览活动参观人员
三、文化馆书画摄影展发展分析
（一）书画摄影展的举办现状
（二）书画摄影展的成功因素
四、文化馆展览活动发展前景分析
第三节 文化馆培训教学活动分析
一、文化馆培训活动发展分析
（一）培训活动举行情况分析
（二）培训活动参加人员情况
二、文化馆讲座活动发展分析
（一）讲座活动组织情况分析
（二）讲座活动参加人员情况
（三）讲座活动发展前景分析
三、文化馆舞蹈教学发展分析
（一）舞蹈教学活动开展现状
（二）民族舞蹈教学活动开展现状
（三）中老年舞蹈教学活动开展现状
（四）舞蹈教学活动发展建议分析
四、文化馆摄影教学发展分析
（一）群众业余摄影教学开展的必要性
（二）群众业余摄影教学发展特点
（三）群众业余摄影教学开展现状
（四）群众业余摄影教学发展建议
五、文化馆培训活动发展前景分析
第四节 文化馆老年人文化活动分析
一、文化馆老年人文化活动的功能定位
二、文化馆老年人文化活动的实现方式
三、文化馆老年人文化活动的开展情况

四、文化馆免老年人文化活动的发展建议

第七章 中国各级文化馆运营发展状况分析

第一节 省级文化馆发展状况分析

一、省级文化馆发展状况分析

（一）省级文化馆发展规模

（二）省级文化馆藏书数量

（三）省级文化馆信息化建设

（四）省级文化馆文艺团体情况

（五）省级文化馆馆办老年大学情况

二、省级文化馆经营情况分析

（一）省级文化馆从业人员数量

（二）省级文化馆收入情况

（三）省级文化馆支出情况

三、省级文化馆文化活动情况分析

（一）省级文化馆文艺活动分析

（二）省级文化馆培训活动分析

（三）省级文化馆展览活动分析

（四）省级文化馆讲座活动分析

第二节 地市级文化馆发展状况分析

一、地市级文化馆发展状况分析

（一）地市级文化馆发展规模

（二）地市级文化馆藏书数量

（三）地市级文化馆信息化建设

（四）地市级文化馆文艺团体情况

（五）地市级文化馆馆办老年大学情况

二、地市级文化馆经营情况分析

（一）地市级文化馆从业人员数量

（二）地市级文化馆收入情况

（三）地市级文化馆支出情况

三、地市级文化馆文化活动情况分析

（一）地市级文化馆文艺活动分析

（二）地市级文化馆培训活动分析
（三）地市级文化馆展览活动分析
（四）地市级文化馆讲座活动分析
第三节 县市级文化馆发展状况分析
一、县市级文化馆发展状况分析
（一）县市级文化馆发展规模
（二）县市级文化馆藏书数量
（三）县市级文化馆信息化建设
（四）县市级文化馆文艺团体情况
（五）县市级文化馆馆办老年大学情况
二、县市级文化馆经营情况分析
（一）县市级文化馆从业人员数量
（二）县市级文化馆收入情况
（三）县市级文化馆支出情况
三、县市级文化馆文化活动情况分析
（一）县市级文化馆文艺活动分析
（二）县市级文化馆培训活动分析
（三）县市级文化馆展览活动分析
（四）县市级文化馆讲座活动分析
第四节 乡镇（街道）文化站发展状况分析
一、乡镇（街道）文化站发展状况分析
（一）乡镇（街道）文化站发展规模
（二）乡镇（街道）文化站藏书数量
（三）乡镇（街道）文化站信息化建设
（四）乡镇（街道）文化站文艺团体情况
二、乡镇（街道）文化站经营情况分析
（一）乡镇（街道）文化站从业人员数量
（二）乡镇（街道）文化站收入情况
（三）乡镇（街道）文化站支出情况
三、乡镇（街道）文化站文化活动情况分析
（一）乡镇（街道）文化站文艺活动分析
（二）乡镇（街道）文化站培训活动分析

（三）乡镇（街道）文化站展览活动分析

第八章 中国重点省市文化馆运营发展情况分析
第一节 北京市文化馆发展状况分析
一、北京市文化馆发展分析
（一）文化馆发展规模情况
（二）文化馆藏书数量情况
（三）文化馆设施建筑面积
二、北京市文化馆文化活动分析
（一）文化馆文艺活动分析
（二）文化馆展览活动分析
（三）文化馆培训活动分析
（四）文化馆讲座活动分析
三、北京市文化馆经营情况分析
（一）文化馆从业人员数量
（二）文化馆收入情况分析
（三）文化馆支出情况分析
四、北京市文化馆免费开放情况
五、北京市文化馆数字化建设情况
第二节 上海市文化馆发展状况分析
一、上海市文化馆发展分析
（一）文化馆发展规模情况
（二）文化馆藏书数量情况
（三）文化馆设施建筑面积
二、上海市文化馆文化活动分析
（一）文化馆文艺活动分析
（二）文化馆展览活动分析
（三）文化馆培训活动分析
（四）文化馆讲座活动分析
三、上海市文化馆经营情况分析
（一）文化馆从业人员数量
（二）文化馆收入情况分析

（三）文化馆支出情况分析
四、上海市文化馆免费开放情况
五、上海市文化馆数字化建设情况
第三节 广东省文化馆发展状况分析
一、广东省文化馆发展分析
（一）文化馆发展规模情况
（二）文化馆藏书数量情况
（三）文化馆设施建筑面积
二、广东省文化馆文化活动分析
（一）文化馆文艺活动分析
（二）文化馆展览活动分析
（三）文化馆培训活动分析
（四）文化馆讲座活动分析
三、广东省文化馆经营情况分析
（一）文化馆从业人员数量
（二）文化馆收入情况分析
（三）文化馆支出情况分析
四、广东省文化馆免费开放情况
五、广东省文化馆数字化建设情况
第四节 天津市文化馆发展状况分析
一、天津市文化馆发展分析
（一）文化馆发展规模情况
（二）文化馆藏书数量情况
（三）文化馆设施建筑面积
二、天津市文化馆文化活动分析
（一）文化馆文艺活动分析
（二）文化馆展览活动分析
（三）文化馆培训活动分析
（四）文化馆讲座活动分析
三、天津市文化馆经营情况分析
（一）文化馆从业人员数量
（二）文化馆收入情况分析

（三）文化馆支出情况分析
四、天津市文化馆免费开放情况
五、天津市文化馆数字化建设情况
第五节 山东省文化馆发展状况分析
一、山东省文化馆发展分析
（一）文化馆发展规模情况
（二）文化馆藏书数量情况
（三）文化馆设施建筑面积
二、山东省文化馆文化活动分析
（一）文化馆文艺活动分析
（二）文化馆展览活动分析
（三）文化馆培训活动分析
（四）文化馆讲座活动分析
三、山东省文化馆经营情况分析
（一）文化馆从业人员数量
（二）文化馆收入情况分析
（三）文化馆支出情况分析
四、山东省文化馆免费开放情况
五、天津市文化馆数字化建设情况
第六节 浙江省文化馆发展状况分析
一、浙江省文化馆发展分析
（一）文化馆发展规模情况
（二）文化馆藏书数量情况
（三）文化馆设施建筑面积
二、浙江省文化馆文化活动分析
（一）文化馆文艺活动分析
（二）文化馆展览活动分析
（三）文化馆培训活动分析
（四）文化馆讲座活动分析
三、浙江省文化馆经营情况分析
（一）文化馆从业人员数量
（二）文化馆收入情况分析

（三）文化馆支出情况分析
四、浙江省文化馆免费开放情况
五、浙江省文化馆数字化建设情况
第七节 江苏省文化馆发展状况分析
一、江苏省文化馆发展分析
（一）文化馆发展规模情况
（二）文化馆藏书数量情况
（三）文化馆设施建筑面积
二、江苏省文化馆文化活动分析
（一）文化馆文艺活动分析
（二）文化馆展览活动分析
（三）文化馆培训活动分析
（四）文化馆讲座活动分析
三、江苏省文化馆经营情况分析
（一）文化馆从业人员数量
（二）文化馆收入情况分析
（三）文化馆支出情况分析
四、江苏省文化馆免费开放情况
五、江苏省文化馆数字化建设情况
第八节 福建省文化馆发展状况分析
一、福建省文化馆发展分析
（一）文化馆发展规模情况
（二）文化馆藏书数量情况
（三）文化馆设施建筑面积
二、福建省文化馆文化活动分析
（一）文化馆文艺活动分析
（二）文化馆展览活动分析
（三）文化馆培训活动分析
（四）文化馆讲座活动分析
三、福建省文化馆经营情况分析
（一）文化馆从业人员数量
（二）文化馆收入情况分析

（三）文化馆支出情况分析
四、福建省文化馆免费开放情况
五、福建省文化馆数字化建设情况
第九节 湖北省文化馆发展状况分析
一、湖北省文化馆发展分析
（一）文化馆发展规模情况
（二）文化馆藏书数量情况
（三）文化馆设施建筑面积
二、湖北省文化馆文化活动分析
（一）文化馆文艺活动分析
（二）文化馆展览活动分析
（三）文化馆培训活动分析
（四）文化馆讲座活动分析
三、湖北省文化馆经营情况分析
（一）文化馆从业人员数量
（二）文化馆收入情况分析
（三）文化馆支出情况分析
四、湖北省文化馆免费开放情况
五、湖北省文化馆数字化建设情况
第十节 湖南省文化馆发展状况分析
一、湖南省文化馆发展分析
（一）文化馆发展规模情况
（二）文化馆藏书数量情况
（三）文化馆设施建筑面积
二、湖南省文化馆文化活动分析
（一）文化馆文艺活动分析
（二）文化馆展览活动分析
（三）文化馆培训活动分析
（四）文化馆讲座活动分析
三、湖南省文化馆经营情况分析
（一）文化馆从业人员数量
（二）文化馆收入情况分析

（三）文化馆支出情况分析
四、湖南省文化馆免费开放情况
五、湖南省文化馆数字化建设情况

第九章 中国典型领先文化馆运营发展情况分析
第一节 广东省文化馆
一、文化馆基本发展简况
二、文化馆业务活动分析
三、文化馆文化遗产保护
四、文化馆运营情况分析
第二节 上海群众艺术馆
一、艺术馆基本发展简况
二、艺术馆业务活动分析
三、艺术馆文化遗产保护
四、艺术馆运营情况分析
第三节 北京群众艺术馆
一、艺术馆基本发展简况
二、艺术馆业务活动分析
三、艺术馆文化遗产保护
四、艺术馆运营情况分析
第四节 辽宁省群众艺术馆
一、艺术馆基本发展简况
二、艺术馆业务活动分析
三、艺术馆文化遗产保护
四、艺术馆运营情况分析
第五节 吉林省群众艺术馆
一、艺术馆基本发展简况
二、艺术馆业务活动分析
三、艺术馆文化遗产保护
四、艺术馆运营情况分析
第六节 浙江省文化馆
一、文化馆基本发展简况

二、文化馆业务活动分析
三、文化馆文化遗产保护
四、文化馆运营情况分析

第十章 2022-2028年中国文化馆发展前景及投融资策略分析
第一节 2022-2028年中国文化馆发展前景分析
一、文化馆发展趋势分析
二、文化馆发展前景分析
三、数字文化馆发展前景
第二节 2022-2028年中国文化馆投融资风险分析
一、文化馆的政策风险分析
二、文化馆的经济风险分析
三、文化馆的经营风险分析
四、文化馆的同业竞争风险
第三节 2022-2028年中国文化馆投融资策略分析
一、文化馆的融资渠道分析
（一）银行信贷
（二）小额贷款公司
（三）村镇银行
（四）信托/基金公司
（五）信用担保公司
二、文化馆的融资模式分析
（一）PPP模式
（二）BT模式
三、文化馆投融资策略分析

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国文化馆建设数量变化情况
图表：2016-2020年中国每万人拥有群众文化设施建筑面积情况
图表：2016-2020年中国文化站建设数量变化情况
图表：2016-2020年中国文化馆藏书数量情况
图表：2016-2020年中国文化馆馆办老年大学数量情况

图表：2016-2020年中国文化馆从业人员数量情况

图表：2016-2020年中国文化馆运营收入情况

图表：2016-2020年中国文化馆运营支出情况

图表：2016-2020年中国文化馆拥有计算机数量情况

图表：2016-2020年中国文化馆组织文艺活动次数情况

图表：2016-2020年中国文化馆文艺活动参加人员数量情况

图表：2016-2020年中国文化馆馆办文艺团体数量情况

图表：2016-2020年中国文化馆群众业余文艺团体数量情况

图表：2016-2020年中国文化馆馆办文艺团体演出数量情况

图表：2016-2020年中国文化馆展览活动举办次数情况

图表：2016-2020年中国文化馆展览活动参观人员数量情况

图表：2016-2020年中国文化馆培训活动举行次数情况

图表：2016-2020年中国文化馆培训活动参加人员数量情况

图表：2016-2020年中国文化馆讲座活动组织次数情况

图表：2016-2020年中国文化馆讲座活动参加人员数量情况

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202205/291344.html